

REBRÍČEK: 70 NAJMOCNEJŠÍCH ĽUDÍ SVETA

DECEMBER 2011

# Forbes

STRATÉG  
DECODOMU  
VLADIMÍR ŠRÁMEK

## MILÁNO V SLOVENSKEJ KUCHYNI

NÁBYTOK PREDÁVAJÚ  
NOVINKY, JE ICH TRIKRÁT  
VIAC AKO PRED KRÍZOU.

ISSN 1338-2527 CENA: 3 €



9 771338 252003

1.2

# High-end audio z autoservisu

Na okraji hlavného mesta, blízko frekventovanej výpadovej cesty smerom na Šamorín, sa nachádza jeden z mnohých bratislavských autoservisov. Chlapi v montérkach behajú po dvore, zatiaľ čo slečna na recepcii telefonicky vybavuje ďalšieho záujemcu o zimné prezutie pneumatík. **O poschodie vyššie sa však skrýva „počúvacia“ miestnosť, kde si hudobní fajnšmekri plnia svoje sny.**

MARTINA JURINOVÁ

**Ž**iadne PR, žiadna reklama. O reprosústavách Acon Professional, ktoré predáva bratislavská spoločnosť Aster, sa nadšenci kvalitného zvuku dozvedajú zväčša ústnym podaním. Za 15 rokov profesionálnej existencie značky sa predalo zhruba 250 až 300 reproduktorov Acon, väčšinou do zahraničia. Ich highendovú kvalitu potvrdzuje množstvo ocenení zo špecializovaných výstav doma aj v zahraničí.

Ján Gbúr, jeden zo spolumajiteľov firmy Aster, ktorá je obchodným zastúpením Acon Professional, a ktorého rukami prešli všetky vyrobené reprosústavy, túto prácu vníma ako hoby. Napriek záujmu o výroby Acon masovú výrobu odmieta. „My sme si splnili svoj sen pri požiadavke na kvalitu reprodukovanej hudby ako konič-

ka a nechceme si toto hoby znechutiť,“ hovorí.

„Pri sériovej výrobe nikdy neviete zaručiť top kvalitu. My fungujeme stále ako manufaktúra. O všetkých reproduktoroch, ktoré od nás vyšli, vám viem niečo povedať. Pamätám si, aké boli požiadavky od klientov, špecifikácie na zvuk,“ hovorí Gbúr, ktorý má okrem toho aj množstvo iných podnikateľských aktivít. Práve to, že jeho existencia nezávisí od výroby reproduktorov, mu umožňuje venovať sa tejto poctivej ručnej výrobe.

Dielce na reproduktory firma dováža z rôznych krajín sveta – z Dánska, Anglicka, Rakúska či Francúzska. Jednotlivé časti si v dielni poskladajú a dohadia presne podľa potrieb zákazníkov. Všetko sa dohadzuje a meria ručne tak, aby sa dosiahol čo najkvalitnejší zvuk,

prihliadajúc na želania a hudobné preferencie budúceho majiteľa.

Väčšina reproduktorov Acon Professional smeruje do zahraničia. Najväčší záujem je v Nemecku. Ročne firma vyrobí v priemere 10 až 20 párov reproduktorov. Najdrahší model – troj-pásmová aktívna sústava Ultima 4 MKII – v cenníku opísaná ako „450 kilogramov hudby“ – stojí 52-tisíc eur. Najlacnejší pár – dvoj-pásmová aktívna reprosústava Arcus – stojí 7 330 eur. O zákazníkov však firma napriek tomu núdzu nemá. Nič na tom nezmenila ani kríza. Ako s úsmevom hovorí Gbúr, ktorý reklamu a PR vytrvalo odmieta, „neviem, ako sa o nás ľudia dozvedajú, ale zákazníkov máme stále dosť“.

Zahranická konkurencia síce podľa Gbúra dokáže vyprodukovať skvostné výrobky, keďže však na rozdiel od Aconu





FOTO: ARCHIV ACON PROFESSIONAL

fungujú na čisto biznisovom modeli a rovnaká kvalita ako ponúka Aster je u nich neporovnateľne drahšia.

„Všetci títo výrobcovia sú schopní vyrobiť špičkový stroj, skvostné veci, no pre nich je všeobecne efektívnejšie vyrábať lacnejšie, menej kvalitnejšie, ale viac. Pretože kvalitných vecí sa veľa nepredá,“ hovorí Gbúr.

### AUDIO, ERGO SUM

Podtitulok, zapožičaný z letáku výrobcov Acon Professional, napovedá, kto sú zákazníci ochotní zaplatiť nezanedbateľné sumy, aby si mohli vypočuť svoju obľúbenú hudbu v autentickom zvuku.

Ako hovorí Gbúr, sú to dve skupiny: „takzvaní hifisti, pre ktorých je to koníček a dajú za to niekedy doslova aj poslednú korunu, a druhá skupina sú 'snobi'.“

„Nie všetci z tej druhej skupiny tomu možno až tak veľmi rozumejú, no môžu si to dovoliť a mať highendovú reprosústavu doma či v kancelárii je pre nich vec prestíže, rovnako ako vlastniť Maybach či Mercedes 600,“ hovorí Gbúr. „Zaplať pánboh za nich, pretože oni vlastne poháňajú ekonomiku a vývoj dopredu. Priemerný človek si kupuje len priemerné veci. No ten, kto má záujem o takúto záležitosť, je ochotný investovať veľké peniaze na to, aby sa splnil jeho sen. Práve to nás poháňa dopredu a núti ďalej sa zdokonaľovať.“

Fakt, že od reproduktorov jeho živobytie nezávisí, mu dokonca dovoľuje niektorých zákazníkov odmietnuť. „Ak príde niekto s požiadavkami, ktoré by mali ísť na úkor kvality výrobku, teda reprodukcie zvuku, pošlem ho domov,“ hovorí Gbúr.

V tejto súvislosti si spomína na istých zákazníkov z Moravy, ktorí prišli do „počúvacej“ miestnosti a na úvod ho požiadali, aby hudbu pustil „najhlasnejšie, ako to dá“. „Ukázal som im dvere. Ja nepotrebujem nikoho ohrovať silou, ide mi o pravdivú, autentickú reprodukciu zvuku,“ hovorí Gbúr.

### VÝROBA NA NIEKOĽKO MESIACOV

Manufaktúrna výroba reprosústavy Acon Ultima môže trvať štyri až päť mesiacov. Na každom kuse pracuje veľa ľudí, aj keď najužší okruh tohto podniku tvoria vrátane Gbúra traja ľudia. Napriek tomu, že na výrobky od Aconu musí zákazník dlho čakať a nakoniec za ne zaplatiť poriadny balík peňazí, firma nepocituje, že by dopyt klesal.

„Nie je to len u nás, ale napríklad aj u výrobcov tých najluxusnejších automobilov. Dopyt po luxusných výrobkoch nešiel dole, je stabilný. Táto skúpiná v kríze relatívne neutrpela toľko, aby musela obmedzovať spotrebu,“ myslí si Gbúr.

Gbúr sa svojmu koníčku venuje už 30 rokov. Celý proces výroby podľa neho stále prebieha na priateľskej úrovni, bez akýchkoľvek tlakov zo strany predschválených biznis plánov či potrebou generovať zisk.

Po páde komunizmu vyrábal Gbúr a jeho partneri reproduktory „čisto po kamarátskej linke“. Takmer všetci zákazníci patrili do okruhu známych alebo „známych známych“. Koncom 90. rokov sa spoločnosť oficiálne založená v roku 1996 dostala do povedomia širšej hifi komunity cez podujatie Watt Hifi – obdoba súčasnej High-end audio výstavy. Vtedajší organizátor ich oslovil, aby na výstave predstavili svoje výrobky. To dostalo firmu do širšieho povedomia nadšencov kvalitnej reprodukcie zvuku a ich výrobky odvtedy putujú do krajín ako Česko, Švajčiarsko či Kuvajt.

Väčšinou však firma dodáva do Nemecka. „Trh je tam veľký, klientela je solventná a existuje tam dosť veľká požiadavka na kvalitnú reprodukciu zvuku. Nedávno sme zase komunikovali s istým pánom z Dánska, ale ako sa o nás dozvedel, to ja neviem...“ hovorí Gbúr s úsmevom.

Na výstavy už firma nechodí, po niekoľkých oceneniach za najkvalitnejšiu reprodukciu ich to už podľa Gbúra nikam ďalej neposúvalo. Cieľom tejto spoločnosti nie je vyrábať masy reproduktorov, ale robiť poctivú „ručnú“ prácu, za ktorú sa nikto zo zúčastnených nebude musieť hanbiť. „Ja si myslím, že život je o tom, aby sme to, čo robíme, robili poriadne. Z pásovej výroby nemá nikto vnútorné uspokojenie. Aní peniaze vás neuspokoja, možno na chvíľu, no časom príde prázdno.“

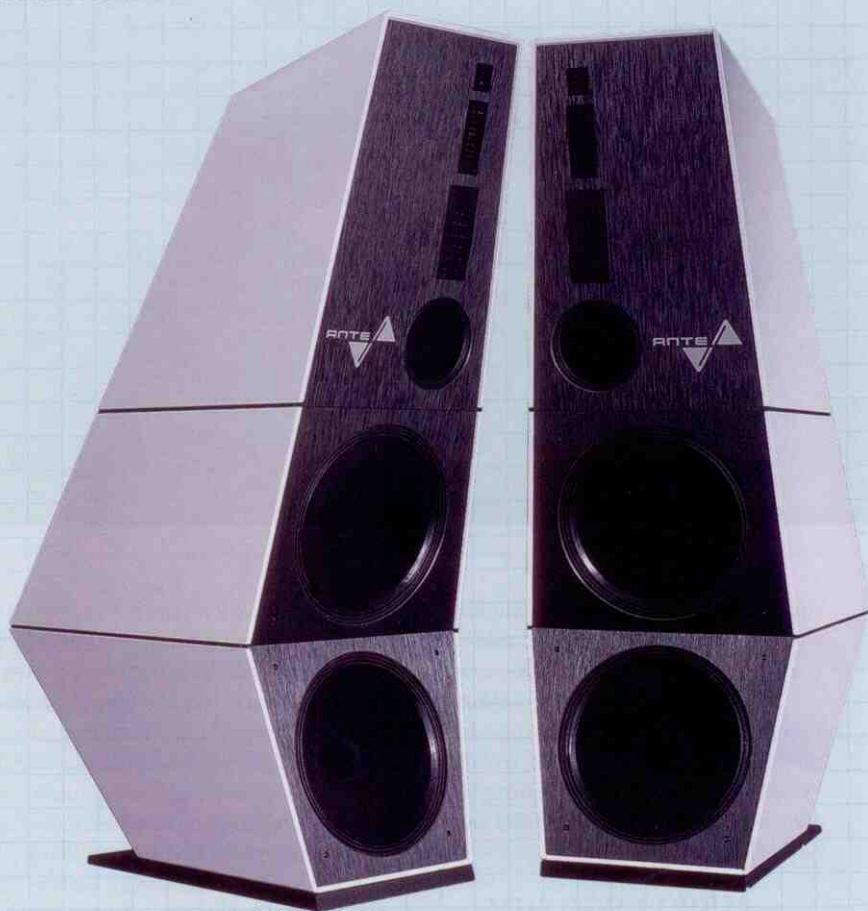
Gbúrovi stačí, ak mu práca pokryje náklady na diely a zaplatí čas strávený pri vývoji a výrobe, ako aj elektronikou, ktorá je súčasťou reproduktorov.

„Keďže toto nie je môj core biznis, je mi v podstate jedno, či na tom zarobím štyri koruny alebo päť. Zisk urobí nemusím. Stále je to moja záľuba. Nie som od toho závislý, a to je úžasný pocit,“ dodáva Gbúr. 📍

# Užite si zvuk

Či už patríte k „hifistom“ alebo si jednoducho potrpíte na kvalitnú reprodukciu zvuku, tu je zopár tipov, s ktorými si vaše obľúbené skladby môžete vychutnať v rýdzej podobe. Samotný výber samozrejme závisí aj od veľkosti vašej peňaženky.

MARTINA JURINOVÁ



## ANTE Supersonic One

CENA: 160-TISÍC EUR

Inšpiráciou pre dizajn reproduktorov Ante Supersonic One bolo vozidlo Lamborghini Countach. Výstavnú premiéru mala táto päťpásmová sústava vyrobená v Česku na podujatí High End Praha 2011. Na konštrukcii Ante Supersonic One sa podieľal aj renomovaný výrobca pián, hradecký Petrof. Ante Audio prístroje a reproduktory Supersonic One je možné vidieť a počuť v priestoroch reprezentačnej predajne [basys.net](http://basys.net).

[anteaudio.com](http://anteaudio.com)



BEFORE USE, KEEP  
THE PAPER NEXT  
TO YOUR MACHINE  
FOR 24 HOURS.



ALWAYS STORE  
THE PAPER IN  
A DRY PLACE.



**MICROMEGA CD-10**

CENA: 750 EUR

Nová značka na slovenskom trhu z ponuky **Bis Audio**, špičková high-end kvalita v cene hlboko pod high endom. Skvelý kompromis pre tých, ktorí majú radi špičkový zvuk, moderné technológie, neuznávajú výrobky s označením made in China a zároveň si nechcú pohnevať vlastné manželky či priateľky niečím veľkým, mohutným a nepasujúcim k nábytku. Tieto stroje sú aj napriek svojim schopnostiam vo veľmi kompaktných baleniach. Rozmery všetkých CD prehrávačov a zosilňovačov: 43 cm (šírka) x 26,5 cm (hĺbka) x 7 cm (výška).

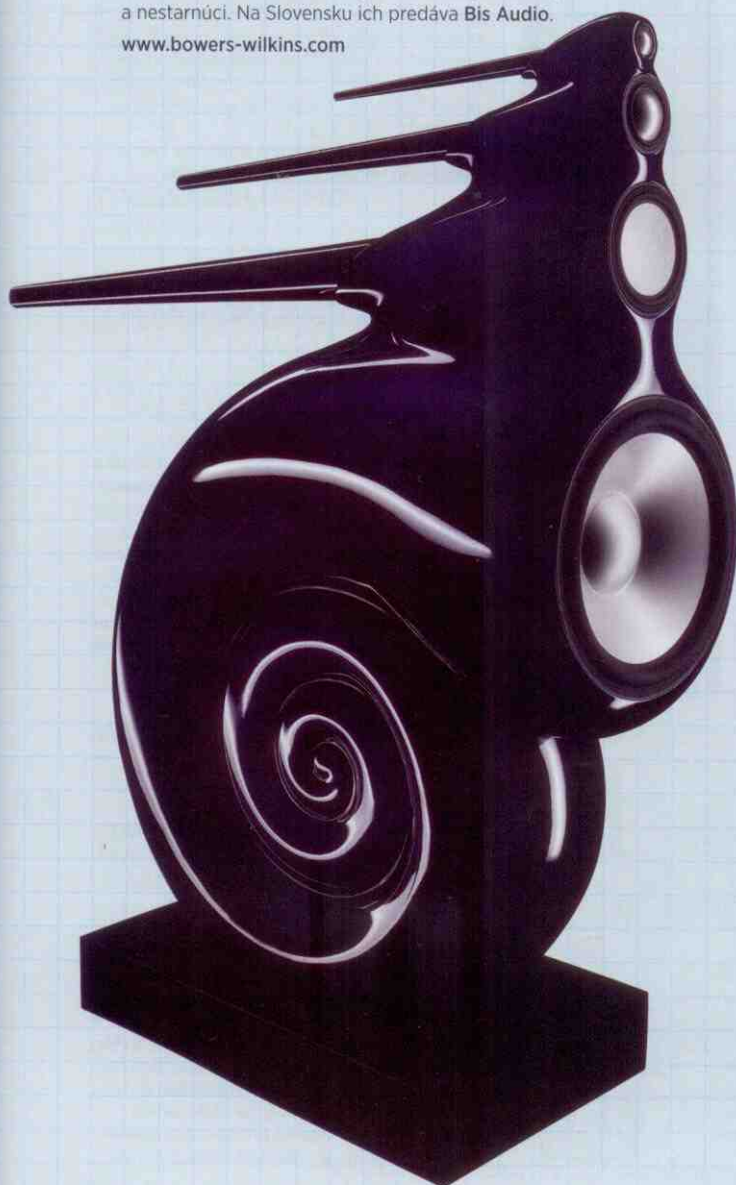
micromega-hifi.com

**BOWERS & WILKINS Nautilus**

CENA: 70-TISÍC EUR

Nautilus je považovaný za špičku v oblasti technológie reprodukcie, zároveň sa stal jedným z technologických a dizajnových výrobkov 20. storočia. Aj napriek tomu, že sa vyrába od roku 1994, je doteraz neprekonaný a nestarnúci. Na Slovensku ich predáva **Bis Audio**.

www.bowers-wilkins.com

**ACON Ultima 4**

CENA: 52-TISÍC EUR

Pochútka pre „hifistov“, trojpásmová aktívna sústava Acon Ultima 4 je vlnkovou loďou slovenskej značky Acon Professional. Dva 13-palcové basové reproduktory poháňa 2x300 W sínusového výkonu. Dodáva sa s kabelážou Kraut-Wire.

acon.aster.sk

**MCINTOSH Reference System Audio**

CENA:  
CD PREHRÁVAČ  
MCD500 8 599 EUR  
PREDZOSILŇOVAČE  
V ROZMEDZÍ OD  
4 500 DO 10 500  
EUR, KONCOVÉ  
ZOSILŇOVAČE  
(AKO NA OBRÁZKU) OD 7 000 DO 12 000 EUR



FOTO: ARCHIV SPOLOČNOSTI, BIS AUDIO, BASYS.NET

Odporúčané v kombinácii s B&W Nautilus. Americká hi-fi legenda, ktorá ozvučila Woodstock. Značka funguje od roku 1949, produkuje výlučne v USA a jej výroba stále zahŕňa množstvo ručnej práce. Ako materiály používa najkvalitnejšie sklo, hliník, nehrdzavejúcu oceľ a exkluzívne materiály ako zlato. Typickou črtou produktov McIntosh sú „woo-metre“ potenciometre v azúrovej farbe. Nájdete ich v ponuke **Bis Audio**.

mcintoshlabs.com